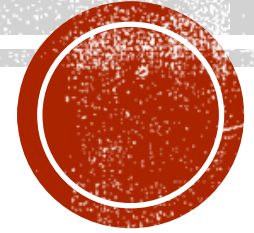


MESLEK SEÇİMİ

GENERAL ALİ RIZA ERSİN M.T.A.L. REHBERLİK SERVİSİ



MESLEK SEÇİMİNİN ÖNEMİ NEDİR?

- MESLEK SEÇİMİ; bireylerin çeşitli meslekler arasından, en iyi yapabileceği ve kendisine en uygun olan mesleğe yönelmesidir.
- Bu yönelme kararının doğru ve yerinde olması; bireyin ne istediğini, neleri yapabileceğini iyi bilmesi ve kendisini iyi tanımasına bağlıdır.





En iyi meslek, bireyin özellik ve koşullarına en uygun olan, onu en çok mutlu edecek ve yeteneklerini kullanarak kendini geliştirebileceği meslektir.



MESLEK SEÇİMİ KARARI, insanın yaşamında verdiği en önemli kararlardan biridir. Çünkü meslek, insan yaşamının uzun bir bölümünü kapsar. Yanlış meslek seçimi, mutsuzluk, başarısızlık, doyumsuzluk ve düş kırıklığına neden olabilir.



MESLEK SEÇİMİNİN AŞAMALARI



- 1. Kişinin kendini tanınması (Yetenekler, İlgiler, Yaşam Beklentileri)
- 2. Kişinin meslekleri tanınması (Mesleklerin özellikleri, gereken nitelikler, geçirilmesi gereken eğitim süreci)
- 3. Mevcut seçeneklerin incelenip, başka seçenekler olup olmadığının araştırılması
- 4. Kendi istek, ilgi, yetenek ve başarılarınız ile meslek araştırmanız sonucu elde ettiğiniz bilgilerin sentezini yaparak kendinize en uygun mesleği seçebilirsiniz.



KENDİNİZE EN UYGUN MESLEĞİ SEÇEBİLMENİZ İÇİN;

1. KENDİNİZİ İYİ TANIMALISINIZ
 - İlgi ve isteklerinizi, Kişilik yapınızı, Sağlığınızı, Amaçlarınızı, Yeteneklerinizi, Başarılı olduğunuz alanları,
 - Güçlü ve zayıf yönlerinizi iyi bilmelisiniz.
 - Ulusal mesleki bilgi sisteminden meslekleri inceleyerek, yetenek, ilgi ve mesleki değerlerinizle ilgili testleri yapabilirsiniz. <http://mbs.meb.gov.tr>





2. MESLEKLERİ TANIMALISINIZ

- Seçmeyi düşündüğünüz meslekler hakkında bilgi sahibi olmalısınız.
- I. Mesleğin gerektirdiği yetenekler ve kişilik özellikleri,
- II. Çalışma ortamı,
- III. Mesleğin avantaj ve dezavantajları, (izin imkanı, prim, prestij vs.),
- IV. İş bulma olanakları,
- V. Meslekte ilerleme,
- VI. Çalışma ve ekonomik koşullar



EK PUAN NEDİR?

Bir mesleğe yönelik program uygulayan ortaöğretim kurumları (meslek liseleri) mezunları, kendi alanlarıyla ilişkili ön lisans programlarını tercih ettiklerinde OBP'nin 0,06 katsayısı ile çarpımından elde edilecek ek puanları da yerleştirme puanlarına eklenecektir.

Bu ek puanlardan yararlanmak için adayların ön lisans programları için 150 veya daha yüksek puan almış olmaları gerekmektedir.



MESLEKİ VE TEKNİK ORTAÖĞRETİM KURUMLARI M.T.O.K

Teknoloji Fakültelerinin/ Sanat ve Tasarım Fakültelerinin/ Turizm Fakültelerinde yer alan programlarının mesleki ve teknik ortaöğretim kurumlarının mezunları için ayrılan kontenjanlarına (M.T.O.K), mesleki ve teknik ortaöğretim kurumlarının kılavuzda belirtilen alan/dallarından mezun olan adaylar öncelikli olarak yerleştirilecektir.

Kontenjanların boş olması durumunda diğer ortaöğretim kurumlarının diğer alan/dallarından mezun olan adaylarda tercih ettikleri takdirde yerleştirilecektir.



BİLİŞİM BÖLÜMÜNDEKİ ALANLARIN DURUMU VE GELECEĞİ



Bilişim teknolojileri alanı, güncel olarak bakıldığında en başta yazılımı, olmazsa olmaz bilgisayar donanımı, birbirleri ile görüşebilmesi için bilgisayar ağları, ve bundan sonra hep gelişecek olan iletişim teknolojileri gibi bu alanda kendini yetiştirmiş olan insan gücüne sahiptir.

Bilişim teknolojileri alanı; internet, prosedürler, intranet ve iletişim araçları gibi bir çok sayıda detaylara sahiptir.

Gelişme değeri oldukça yüksek olan bilişim alanı, dünyadaki gelişmiş bir çok ülkelerde önemli sektörlerin başlarında gelmektedir.

Ülkemizde ise işletmeler kurumsallaşma aşamasında hızlı bir şekilde ilerledikçe Bilişim Teknolojileri alanına olan ihtiyaçta bir hayli artmaya başlamıştır.

Bu nedenlerden dolayı ,Bilişim Teknolojileri alanında yeterlilik sahibi insanlara daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır.



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ALANI

Teknoloji Fakülteleri

- Adli Bilişim Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Bilgisayar Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Bilişim Sistemleri Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Biyomedikal Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Elektrik-Elektronik Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Enerji Sistemleri Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY
- Yazılım Mühendisliği (M.T.O.K.) SAY

Ek Puanla Yerleşilebilecek Ön Lisans Programları

- Basım ve Yayım Teknolojileri TYT
- Bilgisayar Operatörlüğü TYT
- Bilgisayar Programcılığı TYT
- Bilgisayar Teknolojisi TYT
- Bilgi Yönetimi TYT
- Bilişim Güvenliği Teknolojisi TYT
- Coğrafi Bilgi Sistemleri TYT
- E-Ticaret ve Pazarlama TYT
- Grafik Tasarımı TYT
- İnternet ve Ağ Teknolojileri TYT
- Mobil Teknolojileri TYT
- Sağlık Bilgi Sistemleri Teknikerliği TYT
- Sahne Işık ve Ses Teknolojileri TYT
- Web Tasarımı ve Kodlama TYT
- Yeni Medya ve Gazetecilik TYT



TEKNOLOJİ FAKÜLTELERİNDEKİ MESLEKLERİN TANIMLARI

- **Adli Bilişim Mühendisliği:** Amacı, bilişim suçlarını tespit edip önleyebilecek, vatandaşların haklarını koruyacak, sektöre fayda ve yaratıcılık katacak kişileri bilimsel eğitimler ile yetiştirmektir.
- **Bilgisayar Mühendisliği:** Çip, analog sensör, devre kartı, klavye, modem ve yazıcılar dahil olmak üzere bilgisayar donanım ve ekipmanlarının araştırılması, tasarlanması, geliştirilmesi ve test edilmesinden sorumludur. Temel olarak yazılım, programlama ve algoritma ile ilgilenir.
- **Bilişim Sistemleri Mühendisliği:** Vşverenlerinin bilgisayar donanımı, yazılımı ve ağ araçları ihtiyaçlarını karşılamaya yardımcı olan, bilgisayar donanım ve yazılımlarını geliştirmek, test etmek, yüklemek, yapılandırmak ve sorunlarını gidermek için çalışmalar gerçekleştiren multidisipliner bir çalışma alanıdır.
- **Biyomedikal mühendisliği:** Hasta bakımının kalitesini ve etkinliğini artırmak amacıyla biyoloji ve tıp alanındaki problemleri analiz eder ve çözümler. Yapay iç organlar, vücut parçalarının yerini alacak yapay aletler ve tıbbi problemlerin teşhisi için makineler gibi tasarım sistemleri ve ürünleri geliştirir.
- **Elektrik-Elektronik Mühendisliği:** Elektrik motorları, radar ve navigasyon sistemleri, iletişim sistemleri veya elektrik üretim ekipmanı gibi elektrikli ekipmanların tasarımını geliştirir, test eder ve denetler. Elektrik mühendisleri ayrıca otomobil ve uçakların elektrik sistemlerini de tasarlar.
- **Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği:** Elektronik ve haberleşme mühendisi, iletişim ve yayın sistemlerinin üretimini kavramsallaştırır, tasarlar, test eder ve denetler. Esas olarak elektronik ve iletişimi, geliştirdikleri herhangi bir sisteme entegre etmek için çalışır.
- **Enerji Sistemleri Mühendisliği:** Enerji mühendisi, enerji tedarik etmenin verimli ve yenilikçi yollarını bulmak için projeler tasarlar. Maliyetleri düşürmek, karbon emisyonlarını azaltmak ve çevresel hasarı en aza indirmek için enerji üretiminin yeni yollarını araştırır. Bu amaçla saha denetimleri gerçekleştirir ve enerji araştırmaları yapar.
- **Yazılım Mühendisliği:** Yazılımlarla ilgilenen bir bilim dalıdır. Bu bilimin temsilcileri olarak yazılım mühendisleri, kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulacak yazılımın gereksinimlerini, tasarımını ve yapısını inceler ya da programlama dillerini kullanarak yazılımı meydana getirirler.

ÖN LİSANS PROGRAMLARIN MESLEK TANIMLARI

- **Basım ve Yayım Teknolojileri:** Basım üretim sistemleri üzerinde gerekli bilgilere hakim, gerektiği zaman ortaya çıkan problemlerin analizlerini gerçekleştirebilen ve basım üretim işlemlerinin kolaylaştırılması adına alternatif çözümler üretecek bireylerin eğitimini amaçlayan bir akademik disiplindir.
- **Bilgisayar Operatörlüğü:** Toplanan verilerin dijital ortama aktarılması ile ilgili işlerin yapıldığı pozisyonda görev yapan kişilere verilen isimdir. Bilgisayar operatörleri, kendilerine verilen bilgileri bir takım programlar kullanarak bilgisayar ortamına aktarırlar. .
- **Bilgisayar Programcılığı :** Yazılım kodlarını bilgisayarın izleyebileceği mantıksal bir diziye dönüştüren programlar yazar.
- **Bilgisayar Teknolojisi:** Bilgisayar ve sağladığı avantajların diğer sektörlere uyarlanması, sektörün sahip olduğu sorunları çözerek kullanılan her türlü cihazın, ağların, yazılım dillerinin ve veritabanlarının incelenmesi ve kullanılmak üzere eğitimi verilmekte olan akademik bir disiplindir.
- **Bilgi Yönetimi:** İş sorunlarını çözmek için bilgi teknolojisinin tasarımını içeren yönetim teknolojisi ve yeni ürün geliştirme ve girişimciliğin yönetimini içeren teknoloji disiplini.
- **Bilişim Güvenliği Teknolojisi:** Bölümün amacı öğrencilerin gelecek hayatlarında bulunacakları iş yerlerinin bilgi güvenliğini en iyi şekilde sağlayabilecek kişileri yetiştirerek sektöre kazandırmaktır.
- **Coğrafi Bilgi Sistemleri:** Temel amacı, kamu ve özel kurum – kuruluşlara karar verme sürecinde etkin coğrafi bilgi sistemleri ve teknolojileriyle konumsal veri yönetiminin temel prensiplerine, uygulama ve stratejilerine, teknik ve yöntemlerine hâkim, vakıf bireyleri, analitik düşünme, sorun çözebilme, doğru ve hızlı karar verebilme yetileriyle donatılmış şekilde yetiştirmektedir.

- **E-Ticaret ve Pazarlama:** Dijital pazarları analiz etme ve anlama ve fiziksel kanallarla nasıl etkileşime girdikleri konusunda sistematik bir yaklaşım sağlayan bir dizi stratejik ve analitik araç oluşturmaya odaklanan akademik bir disiplindir.
- **Grafik Tasarımı :** Amacı, ürün ile müşteri arasında görsel bir iletişimin olmasını sağlamaktır, oluşturdukları ürün ile müşteri arasında görseller, resim ve grafikler ile sağlanır.
- **İnternet ve Ağ Teknolojileri:** İnternet ve bilgisayar alanlarının gelişmesi ve değişmesi sonucu ortaya çıkan verilerin paylaşımı, saklanması, güvenliği, iletimi ve işlenmesi için kullanılan bilgisayar donanımını, yazılımını, bilgisayar ağlarını ve iletişim teknolojilerini kullandığı alandır.
- **Mobil Teknolojileri :** Yeni teknolojileri takip eden, güncel yazılım dillerini kullandığı, mobil teknolojileri ile alakalı sorunları gidermeye yönelik teknik eleman yetiştirir.
- **Sağlık Bilgi Sistemleri Teknikerliği:** Sağlık bilgi teknolojilerini, programlarını, yazılımlarını en etkili şekilde kullanıp, geliştirebilecek kişileri yetiştirerek sektöre kazandırmaktır.
- **Sahne Işık ve Ses Teknolojileri :** Sahne sanatları alanında ışık ve sesle ilgili konularda çalışacak donanımlı teknikerler yetiştirmeyi amaçlar.
- **Web Tasarımı ve Kodlama:** İnter sitelerinin kodlanması, arayüz tasarımlarının oluşturulması, mobil uygulama, modül ve benzeri internette kullandığımız her şeyin tasarımı ve kodlama süreci bu bölümün kapsamındadır.
- **Yeni Medya ve Gazetecilik:** Kamuoyunu bilgilendirmek ve aydınlatmak üzere, toplumda meydana gelen olaylarla ilgili bilgi toplayan, bunları değerlendirerek yorumlayan ve anlaşılır bir şekilde bu bilgileri iletişim araçları ile yayınlanmaya hazır hale getiren meslek elemanlarını yetiştiren bir ön lisans programıdır.



HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ NEDİR?

- Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanı, küreselleŐen dünya içinde kurum ve kuruluşlar için bir ihtiyaç olarak varlığını hissettirmektedir.
- GeliŐen dünya anlayıŐı, firmaların artan rekabet koşulları içinde rakiplerinden farklılıklarını ön plana çıkarma zorunluluğunu ortaya koymuŐtur. Bu durum, halkla ilişkiler ajanslarının ve sayısının gün geçtikçe artmasına ya da iŐletmelerin halkla ilişkiler bölümlerine oluŐturma gerekliliğini ortaya çıkarmıŐtır.
- Türkiye’de son yıllarda yaygınlaŐan ve geliŐen sektörlerden biri de halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri sektörüdür. Bu sektör, ülkemizde her geçen gün daha da geliŐerek önem kazanmaktadır. Kamuoyu araştırma Őirketleri hem dünyada hem de Türkiye’de hızla geliŐmektedir. Önceleri büyük Őehirlerde ve ulusal ve uluslararası kapsamda yapılan fuar organizasyonları, bugün neredeyse hemen bütün illerde yapılmaktadır.
- İŐletmelerin baŐarıyla gerçekteŐtirdikleri organizasyonlar firmanın hem imajını güçlendirmekte hem de kendilerini, amaçlarını tanıtmada yardımcı olmakta, ticari ve sosyal hayatta geniş bir yer tutmaktadır.



ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Bu alanda yer alan meslek dallarının en önemli özelliği çok sayıda kişi ve kurumla ilişki içinde bulunmasıdır. Halkla ilişkiler elemanları, müşteri temsilcileri, kamuoyu araştırmacıları, organizasyon ve fuar organizasyonu sorumluları, halkla ilişkiler ajanslarında, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, reklam ve tanıtım bölümlerinde, reklam ajanslarında, firmaların müşteri temsilciliği bölümlerinde, araştırma şirketlerinde, fuarlarda ve organizasyon şirketlerinde çalışırlar.



Şirketler kendi amaç ve eylem alanı, izlenen politika, çalışanların sayısı ve şirketlerin büyüklüğüne bağlı olarak alana bağlı meslekleri konusunda değişik biçimde örgütlenmeye gidebilir. Şirketlerde genellikle üst düzey yöneticilere bağlı olarak çalışırlar.



Ofis ortamları düzenli, temiz, iç açıcı ve güven vericidir. Organizasyon, fuar organizasyon şirketlerinde ve kamuoyu araştırma şirketlerinde çalışanlar daha hareketli, daha geniş ve açık alanlarda da çalışabilirler.



Çalışma ortamları yapılan organizasyonun ve mekânın özelliğine göre farklılık göstermektedir. Ayrıca işin ve çalışılan firmanın özelliğine göre rutin seyahatler yapılabilir.



İŞ BULMA İMKANLARI

- Halkla ilişkiler ve organizasyon hizmetleri pek çok iş kolunu doğrudan ya da dolaylı olarak ilgilendirdiği için bu sektörde iş bulma olanakları oldukça geniştir.
- Halkla ilişkiler ajanslarında, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve tanıtım bölümlerinde, görsel ve işitsel medya kuruluşlarında, medya takip ajanslarında, kamuoyu ve piyasa araştırma şirketlerinde, reklam ajanslarında, haber ajanslarında, çağrı merkezlerinde, şirketlerin müşteri ilişkileri birimlerinde, organizasyon ve fuar şirketlerinde, turizm şirketlerinde, ticaret odaları vb. yerlerde çalışabilirler.
- Bu alanda çalışacak olan bireylerin kendilerini sürekli geliştirmeleri ve yaratıcılıklarını kullanmaları iş bulma ve işinde yükselme olanaklarını daha da genişletecektir.



HALKLA İLİŞKİLER VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ

**Teknoloji
Fakülteleri**

- **Rekreasyon
Yönetimi
(M.T.O.K.)
SÖZ**

**Ek Puanla
Yerleşilebilecek
Ön Lisans
Programları**

- Basım ve Yayım Teknolojileri TYT
- Çağrı Merkezi Hizmetleri TYT
- E-Ticaret ve Pazarlama TYT
- Fotoğrafçılık ve Kameramanlık TYT
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım TYT
- Marka İletişimi TYT
- Medya ve İletişim TYT
- Nüfus ve Vatandaşlık TYT
- Radyo ve Televizyon Programcılığı TYT
- Radyo ve Televizyon Teknolojisi TYT
- Reklamcılık TYT
- Yeni Medya ve Gazetecilik TYT



TEKNOLOJİ
FAKÜLTELERİNDEKİ
MESLEKLERİN
TANIMI

- **Rekreasyon Yönetimi:** Rekreasyon; fiziksel, sosyal ve zihinsel sağlığı iyileştirerek yaşam kalitesini nasıl artırmanız gerektiğini keşfetmeye yardımcı olan çalışmaların bütünüdür. Her türlü insan için etkinliklerin (spor, sanat, sağlık vb.) nasıl planlanması gerektiğini, yönetim ve sunum aşamalarını rekreasyon sayesinde öğrenmek mümkün

ÖN LİSANS PROGRAMLARIN MESLEK TANIMLARI

- **Basım ve Yayım Teknolojileri:** Haberlerin kaynaklarının teyit edilmesi ile başlayan, belirlenen kurallara göre hazırlanıp, içeriklerin okuyucuya ulaştırılmasına kadar tüm süreçlerde sorumluluk alacak yetkin personellerin yetiştirilmesini amaçlayan akademik bir disiplindir.
- **Çağrı Merkezi Hizmetleri:** Çalıştığı kurum, kuruluş ve ya şirketti müşterilere en iyi şekilde tanıtmak, bilgilendirmek talep ve şikayetlere yanıt verebilecek ikna kabiliyeti yüksek Kamu kurumlarının ve özel sektör işletmelerinin Çağrı Merkezlerinde çalışabilecek deneyimli personeller yetiştiren 2 yıllık bir bölümdür.
- **Fotoğrafçılık ve Kameramanlık:** Çeşitli basın ve yayın organlarında, kendi stüdyosunda, sinema veya reklam sektöründe fotoğrafçı veya kameraman olarak çalışacak meslek elemanlarını yetiştiren bir bölümdür.
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım:** Kişi, kurum ya da kuruluşların sahip oldukları marka değerlerinin halk ile doğru iletişim araçları aracılığı ile aktarılmasını amaçlayan bir bölümdür.
- **Marka İletişimi:** Marka iletişimi ve pazarlama iletişiminin temel kavramlarını bilen ve bu kavramlar çerçevesinde oluşan teorik bilgiyi pratiğe dönüştürebilecek; kurum ve kuruluşların markalaşma sürecinin yönetilmesine yardımcı olabilecek; kendini gelişime ve geliştirmeye adanmış; görev ve sorumluluklarının bilincinde, her türlü görevde kurumsal, kültürel, toplumsal ve etik değerlere, sosyal adalete saygılı personel yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

- **Medya ve İletişim:** Amacı günümüzün en güçlü iletişim araçlarından birisi olan medyayı detaylı bir şekilde analiz ederek iletişimi daha da güçlendirecek kişiler yetiştirerek sektöre kazandırmaktır. Medya ve İletişim bölümün tercih etmeyi düşünen öğrencilerde disiplinli, sorumluluk sahibi, sakin ve iletişim sektörüne karşı ilgili olması aranan başlıca özellikler arasındadır.
- **Nüfus ve Vatandaşlık:** Bu program; vatandaşlık hizmetlerinin yürütülmesi, ülkenin nüfus yapısı, nitelikleri ve hareketlerinin takibi, kayıtların tutulması, arşiv hizmetlerinin yürütülmesi, aile ve hayat istatistiklerinin düzenlenmesi, pasaport ve sürücü belgelerinin düzenlenmesi, göçmenlik hizmetleri, kurumlar arasındaki koordinasyon vb. birçok konuda ihtiyaç duyulan yetişmiş insan gücünü sağlamayı amaçlamaktadır.
- **Radyo ve Televizyon Programcılığı:** Bu bölümde radyo tv yayıncılığı, ses ve görüntü teknikleri, belgesel-sinema, kısa film, fotoğrafçılık üzerine teori ve uygulamalı olarak eğitim vererek alanında yetenekli kişileri yetiştirmeyi amaçlar.
- **Radyo ve Televizyon Teknolojisi:** Basın yayın, medya, haber ajansı gibi meslek alanlarına tekniker yetiştirmektir.
- **Reklamcılık:** Reklamcılık, bir reklam kampanyasının tasarlanması, satışların yönetilmesi, sonuçların izlenmesi ve diğer reklam programlarında yer alacak metinleri yazma gibi işlemlerden sorumludur.

