

HALKLA İLİŞİKİLER ALANI

ALAN HAKKINDA:

Hedef kitlelerine gereken değeri veren işletmeler kurumsallaşma yolunda hızla ilerlemektedir. Bu durum halkla ilişkileri geleceğin en gözde meslekleri arasına yerleştirmiştir.

Halkla ilişkiler; kurum ve kuruluşların ki sadece kurum ve kuruluşlar değil; kişilerin ürünlerin, hizmetlerin hatta fikirlerin hedef kitlelerini tanıtılmasını sağlayan en önemli araç, uyarı sistemi; hedef kitlelerin beklentilerini, memnuniyet yada memnuniyetsizliğini ortaya koyan bir cevap mektubu, markanız ile ilgili istediğiniz algıyı yaratıp yönetmenizi sağlayan çok güçlü bir silahtır.

Teknoloji çok büyük bir hızla ilerliyor. İnsanların yaptıkları pek çok işi artık makineler yapıyor. Belki de geleceğimiz yapay zeka üzerine şimdiden kurgulanmaya başladı. Ancak teknoloji hangi düzeye gelirse gelsin makinelerin, robotların ve yapay zekanın elimizden asla alamayacağı tek bir şey var; oda insan ilişkileri... İnsanoğlu var oldukça, iletişim bilimi de var olacak ve bu alana mihenk taşı olan Halkla İlişkiler mesleği değer kazanarak kendini geleceğe güvenle taşıyacaktır.

ALANIN ALTINDA YER ALAN DALLAR:

- Müşteri temsilciliği
- Kamuoyu ve Piyasa araştırmacılığı
- Organizasyon sorumluluğu
- Fuar Organizasyonu sorumluluğu

EĞİTİM VE KARIYER İMKANLARI:

Meslek liseleri Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanından mezun olan öğrenciler eğitimlerine aynı bölümde devam edebilirler, iletişimin başka bir alanına geçiş yapabilirler, kariyerlerine başka bir yön vermeyi tercih edebilirler. Hangi yönde ilerlesinler, kazandıkları donanım artıları olacak, fark yaratmalarına yardımcı olacaktır.

Tecrübe kazanmış olan meslek elemanları organizasyon alanının değişik birimlerine geçiş yapabilirler ve yönetici kadrolarında görev alabilirler.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık şirketlerinde kamu ve özel kuruluşların Halkla İlişkiler ve Reklamcılık departmanlarının da reklam ve kamuoyu araştırma şirketlerinin tanıtım ve araştırma bölümlerinde hastane, banka ve belediyelerin Halkla İlişkiler, reklam ve tanıtım birimlerinde, şirketlerin kurumsal iletişim birimlerinde, medya ajanslarının satın alma birimlerinde; müşteri temsilcisi, tanıtım sorumlusu, sosyal sorumluluk, etkinlik ve itibar yöneticisi, marka yöneticisi kurumsal iletişim ve stratejik iletişim danışmanı, Halkla İlişkiler ve Reklam müdürü olarak iş bulabilirler. 21. Yüzyılın yükselen mesleklerinden olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık alanında eğitim gören öğrenciler iş bulma konusunda birçok alana göre daha avantajlı durumdadırlar.