

Yazılım Geliştirme Dalı



Yazılım Geliştirme Dalı, bilgisayar yazılımlarının tasarımı, geliştirilmesi, test edilmesi ve bakımı üzerine yoğunlaşır. Öğrenciler, çeşitli programlama dillerini (örneğin, Python, Java, C++) öğrenirler ve uygulamalı projelerle yazılım geliştirme süreçlerini deneyimlerler. Ayrıca, algoritmalar, veri yapıları ve yazılım mühendisliği prensipleri gibi temel konulara da hakim olurlar. Yazılım geliştirme, problem çözme ve analitik düşünme becerilerini geliştirmeye yardımcı olur ve mezunlar, yazılım geliştirici, uygulama programcısı, oyun geliştirici gibi çeşitli pozisyonlarda çalışabilirler.

Yazılım Geliştirme dalında web teknolojilerine yer verilmektedir. Web programcılığı uygulama alanı, istemci, sunucu ve veritabanı teknolojisi hakkında disiplinler arası bilgi gerektiren sadece programlamadan farklıdır.

Web programlama, kısaca istemci ve sunucu kodlamasına ayrılabilir. İstemci tarafı, kullanıcılardan veriye erişme ve bilgi sağlama ile ilgili programlamaya ihtiyaç duyar. Ayrıca, güvenlik önlemleri de dahil olmak üzere, grafik kullanıcı arayüzünde kullanıcı deneyimini zenginleştirmek için yeterli eklentinin olmasını sağlaması gerekir.

İstemci tarafında kullanıcı tarafından görünen web sayfaları HTML5 ve CSS3 kullanılarak hazırlanır. Yapılacak web tasarımlarının sayfada güzel görünmesi için grafik işlemci programlardan destek alınır. Kullanıcı deneyimini ve ilgili işlevleri geliştirmek için genellikle JavaScript kullanılır. JavaScript, web uygulamalarını tasarlamak ve uygulamak için mükemmel bir istemci tarafı platformudur.

Sunucu tarafı, çoğunlukla veri alma, güvenlik ve performansla ilgili programlamaya ihtiyaç duyar. Burada kullanılan araçların bazıları ASP, Access, PHP, ve MySQL içerir.

Günümüzde yaygınlaşan web uygulamalarından biri e-ticaret sistemleridir. Ticaretin olmsa olmazları arasına girmiş, ülkemizde de kullanımı oldukça yaygınlaşmıştır. **E-ticaret**; 1995 yılından sonra tüm dünyada internet kullanımının artmasıyla ortaya çıkan, ticaretin dijital ortamda online olarak yapılması kavramıdır. E-Ticaret, herhangi bir ürün ya da hizmet için, çeşitli ödeme yöntemleriyle bir internet sitesi üzerinden ticaret yapmanızı veya sipariş vermenizi sağlayan bir alışveriş yöntemidir. Türkiye'de ve dünyada geleneksel pazarlama yöntemlerine ve satış faaliyetlerine e-ticaret'i de ekleyen kuruluşlar, sadece buldukları noktalarda değil bütün ülke yada dünya geneline de hizmet verebilmektedir.

E-ticaretin yaygınlaşması beraberinde dijital reklam pazarını da geliştirmiştir. Böylece dijital reklam sektörü çışan ihtiyacını Web Programcılığı Dalı mezunlarından karşılamaktadır. Dijital reklam, sosyal medyayı da etkin bir şekilde kullanmaktadır. Böylece Sosyal Medya uzmanlığı da Web Programcılığı Dalı mezunlarının çalıştığı sektörler arasına girmiştir.

Bu örnekleri çoğaltmak mümkündür. Youtube, Blog, AdSense, Adwords, SEO ve bunlar gibi bir çok teknoloji günümüzde meslek olarak algılanmaktadır. Yetenekli Web Programcılığı Dalı mezunlarını bu alanlarda ihtiyaç duyulmaktadır.